

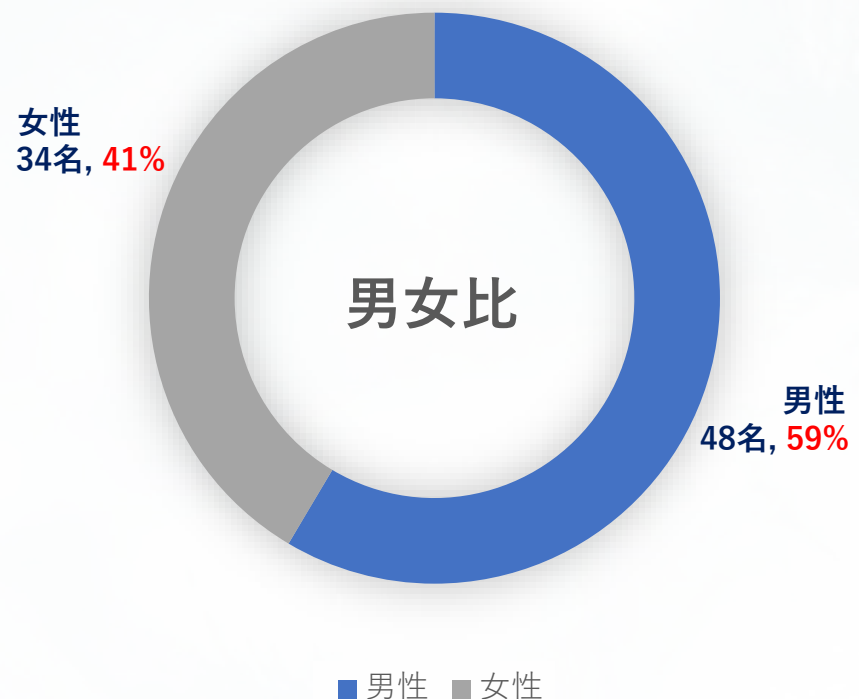
# 2025年度 修了者進路調査

2026年3月基準

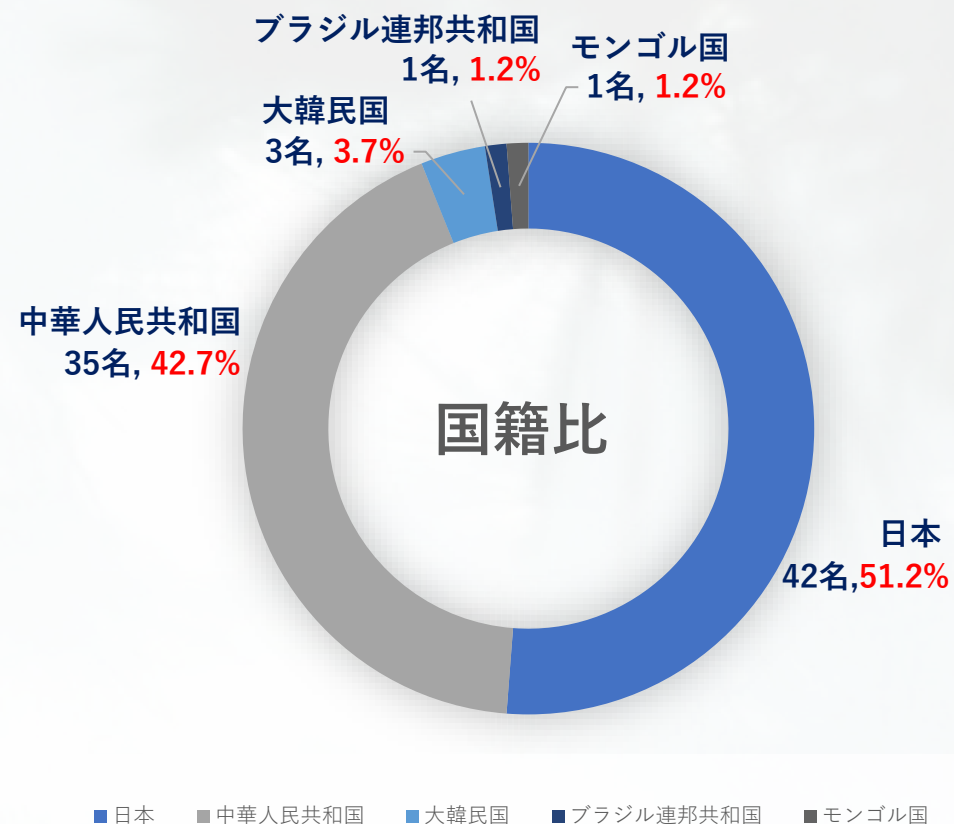


# 修了者数(男女比／国籍比)

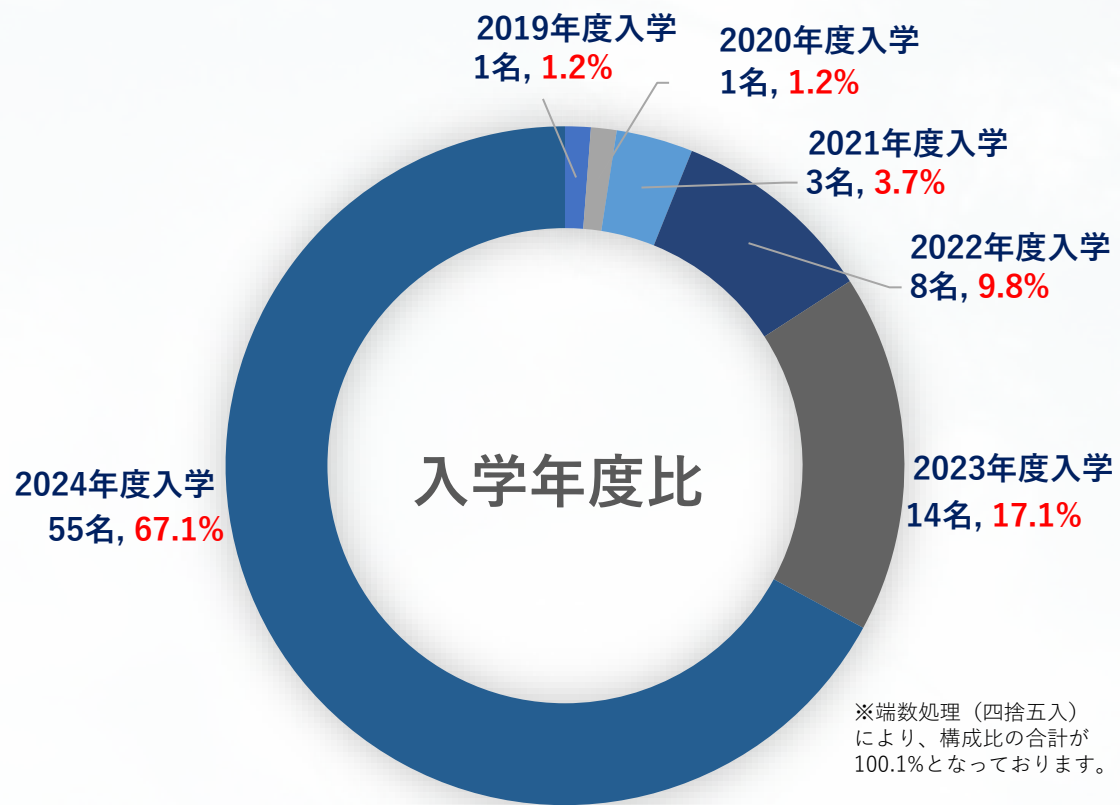
修了者数82名 ※昨年の修了生数66名



昨年は男性40名、女性26名



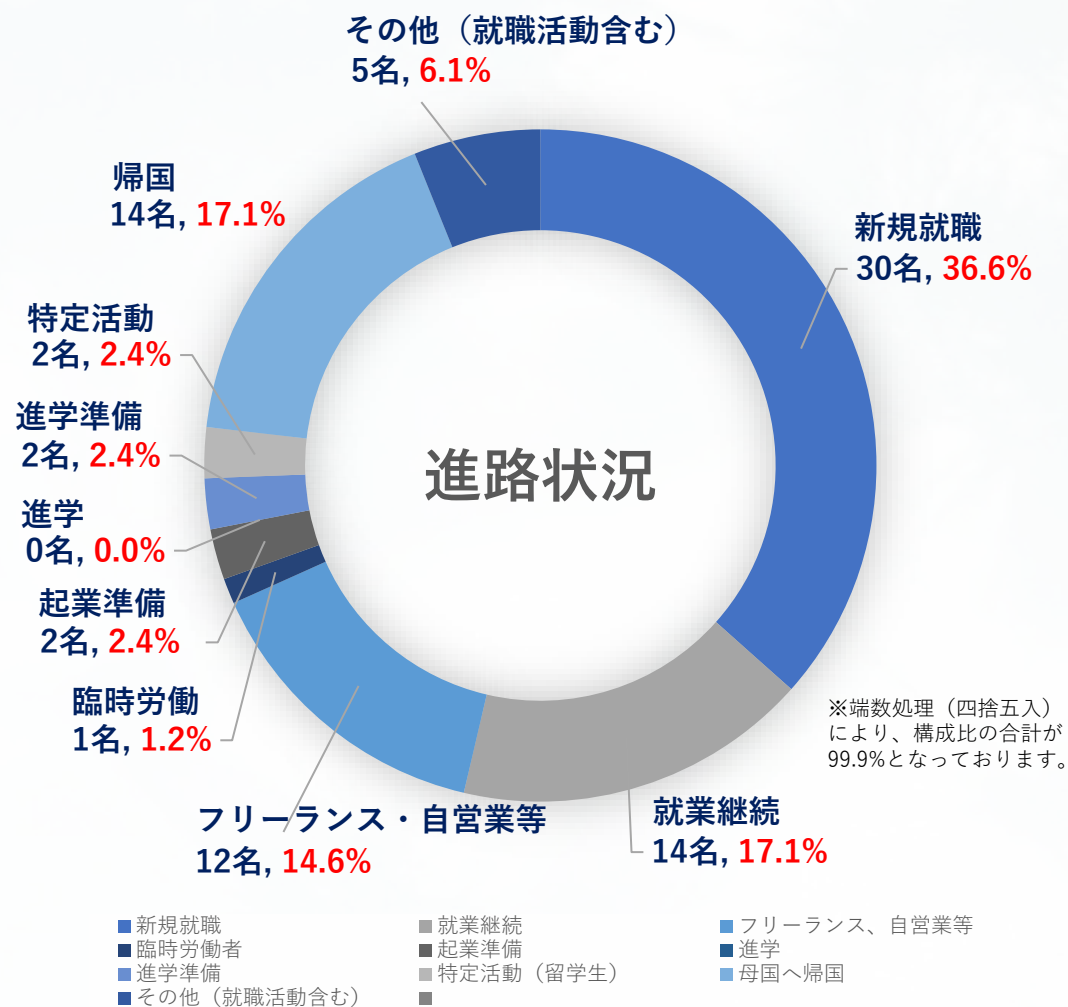
昨年は日本35名、53.0%、中国26名、39.5%、韓国2名、3.0%、ベトナム1名、1.5%、英国1名、1.5%、レバノン1名、1.5%



55名/75名（2024年度入学者75名）  
ストレート修了率**73.3%** ⇔ 昨年60%

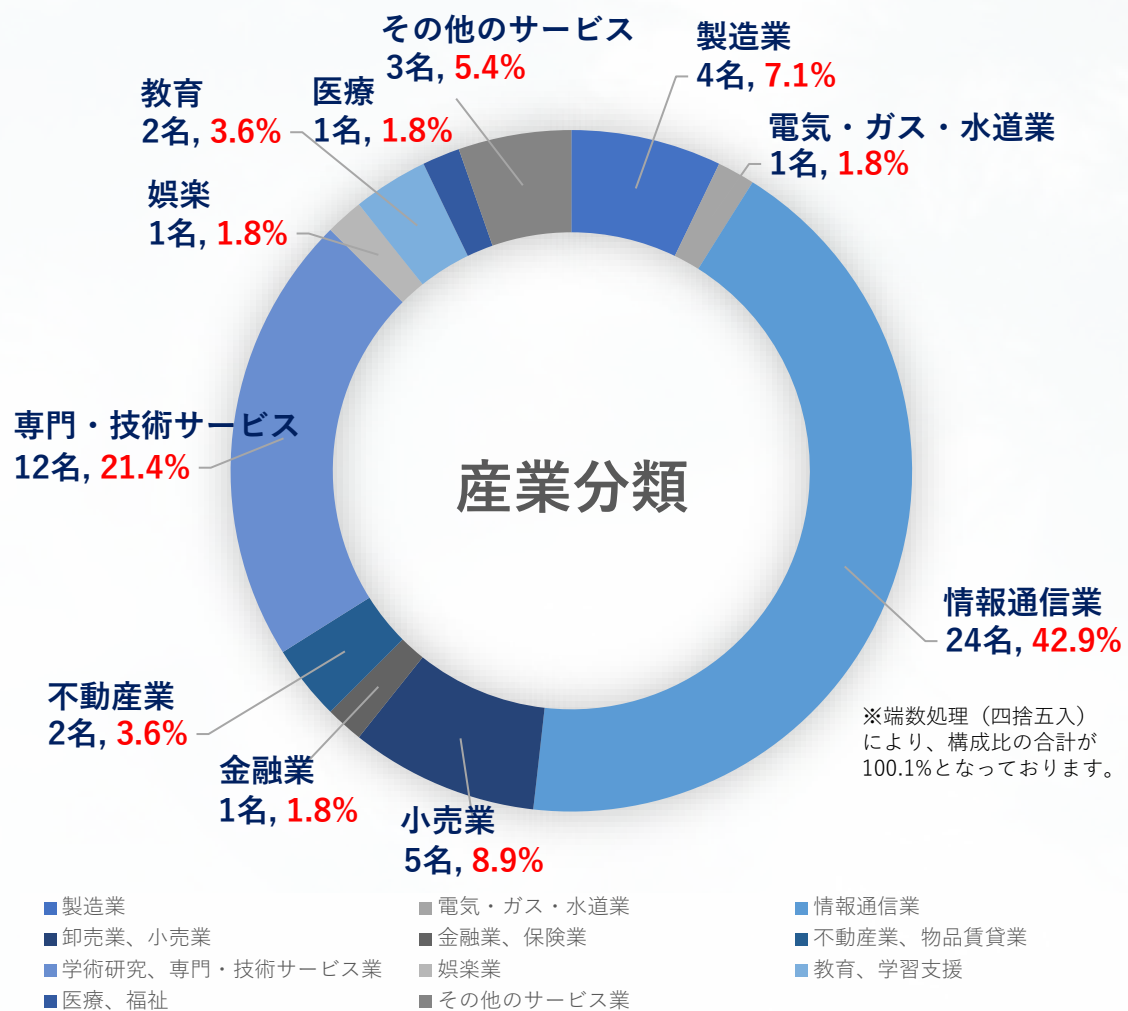
- 2019年度入学 ■ 2020年度入学 ■ 2021年度入学
- 2022年度入学 ■ 2023年度入学 ■ 2024年度入学

# 修了者進路状況（修了後の進路）



就労者（新規、継続、フリーランス・自営）  
**56名（68.3%）** ⇔ 昨年62%  
就労者+進学者  
**56名（68.3%）** ⇔ 昨年65%

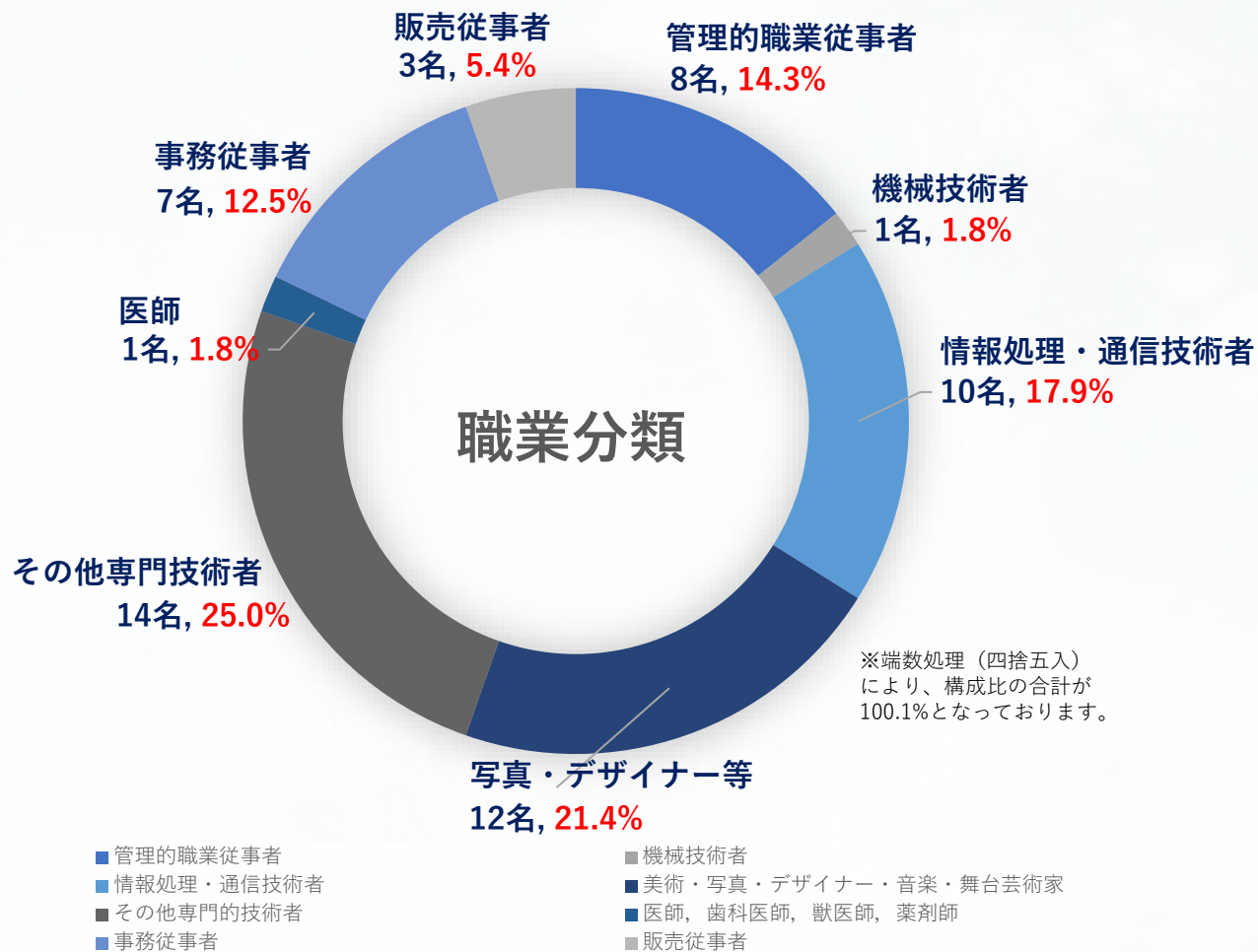
※新規就労に契約社員含む、アルバイトは含まない。



## 新規就職者(30名)の就職先 情報通信業56.7%、専門・技術サービス20%、小売業10%、他13.3%

ソフトバンク(株)、(株)博報堂プロダクツ、LINEヤフー(株)、日産自動車(株)、角川ドワンゴ学園、dip(株)、(株)ボンズ、Hangzhou NetEase Leihuo Technology Co., Ltd.、(株)ITP、NetWisdom(株)、CloudByte(株)、司コンピュータ(株)、太陽グループ(株)、(株)クラウドテクノロジー、(株)メディアアエイド、(株)権四郎、ビジュアルグラフィックス(株)、(株)イメージ・ロジック、(株)アルファ・プロダクションズ、(株)暁、(有)オレンジ、入間ケーブルテレビ(株)、ハングリーパンダ(株)、(株)アクセ、(株)喜丸商事、(株)アオオカ、(株)ツナググループ・ホールディングス、(株)水元創研、日本エネルギー(株)（順不同）

※新規就職者に契約社員含む、アルバイトは含まない。



新規就職者(30名)の職種  
**情報処理・通信技術者26.7%、デザイナー26.7%、事務従事者20%、その他専門技術者16.6%、他10%**

システムエンジニア、ソフトウェア開発エンジニア、データエンジニア、Webエンジニア、ITエンジニア、プログラマー、グラフィックデザイナー、UIUXデザイナー、CGデザイナー、背景モデラー、3DCGアニメ制作進行、アニメーション制作者、映像制作者、映像プロデューサー、広告宣伝クリエイティブ、コピーライター、テクニカルライター、マーケター、IT営業職、広告営業、総合職等

※新規就職者に契約社員含む、アルバイトは含まない。