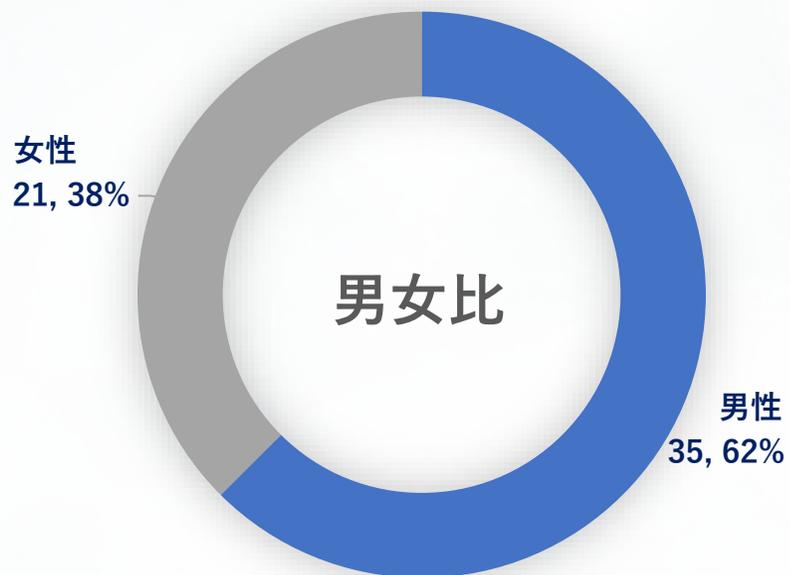


2023年度 修了者進路調査

2024年4月基準

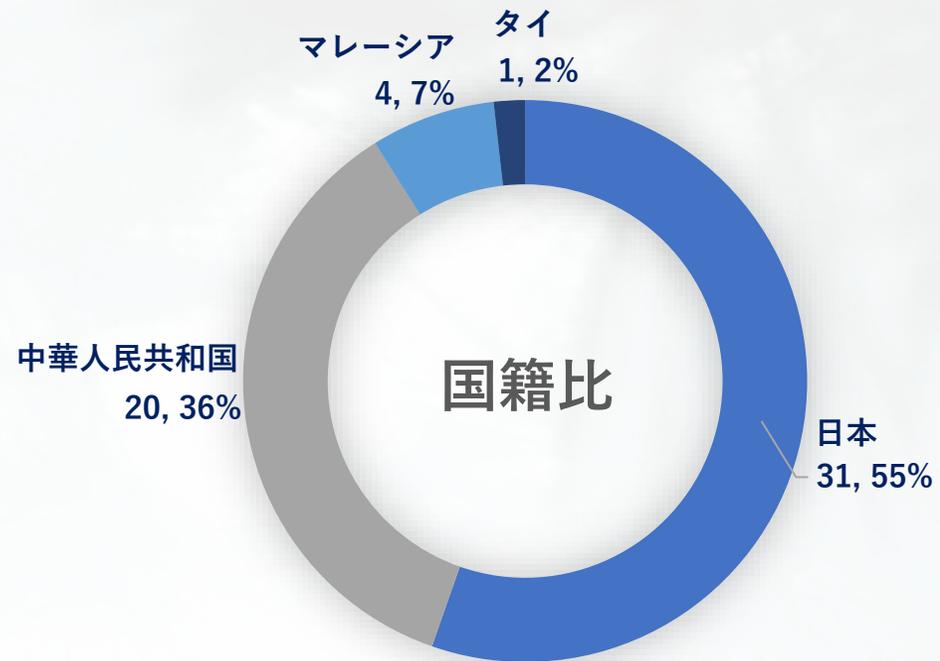


修了者数56名



■ 男性 ■ 女性

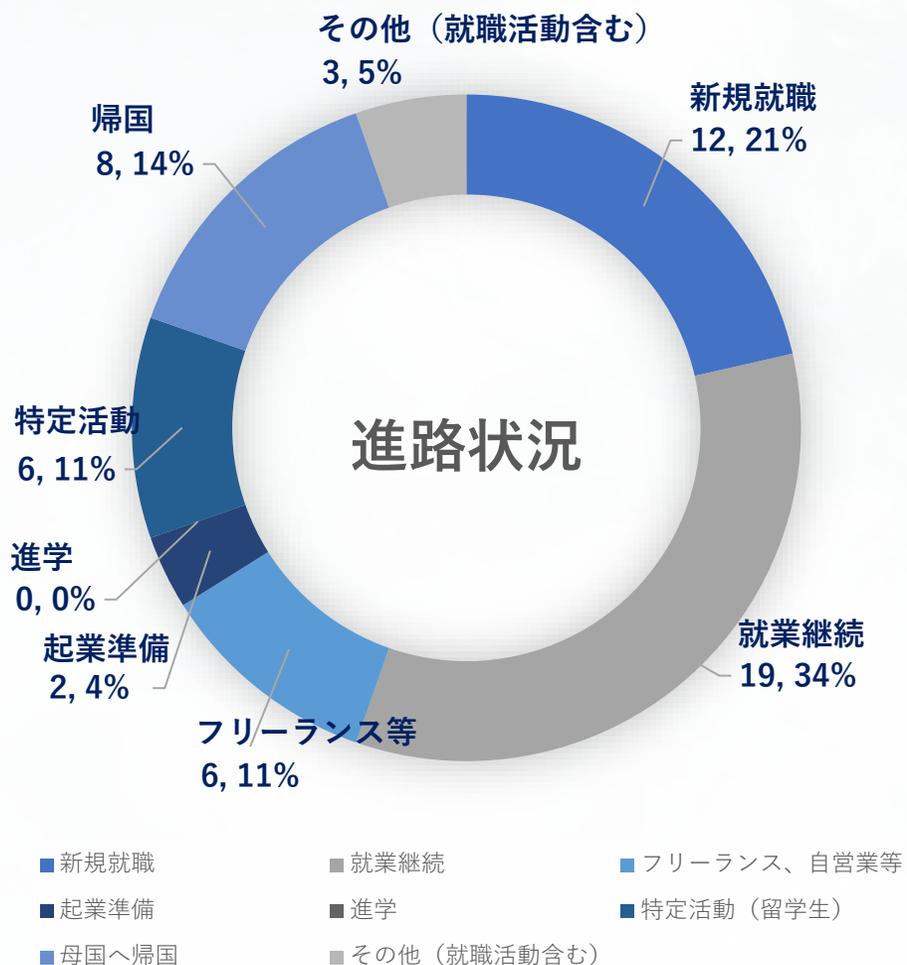
昨年の男女比は7対3



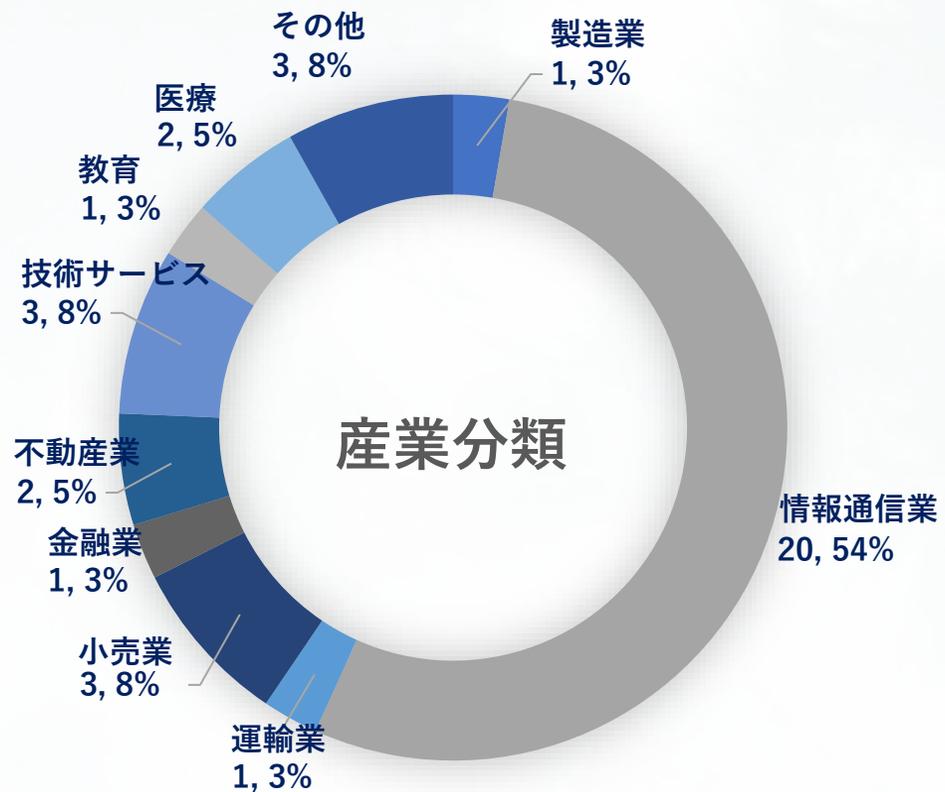
■ 日本 ■ 中華人民共和国 ■ マレーシア ■ タイ王国

昨年は中国37,53%、日本29,42%、韓国1%、インドネシア1%、フランス1%、ノルウェー1%

修了者進路状況（修了後の進路）



就労者（新規、継続、フリーランス等）
37名（66%） ⇔ 昨年52%
未就労34% ⇔ 昨年48%

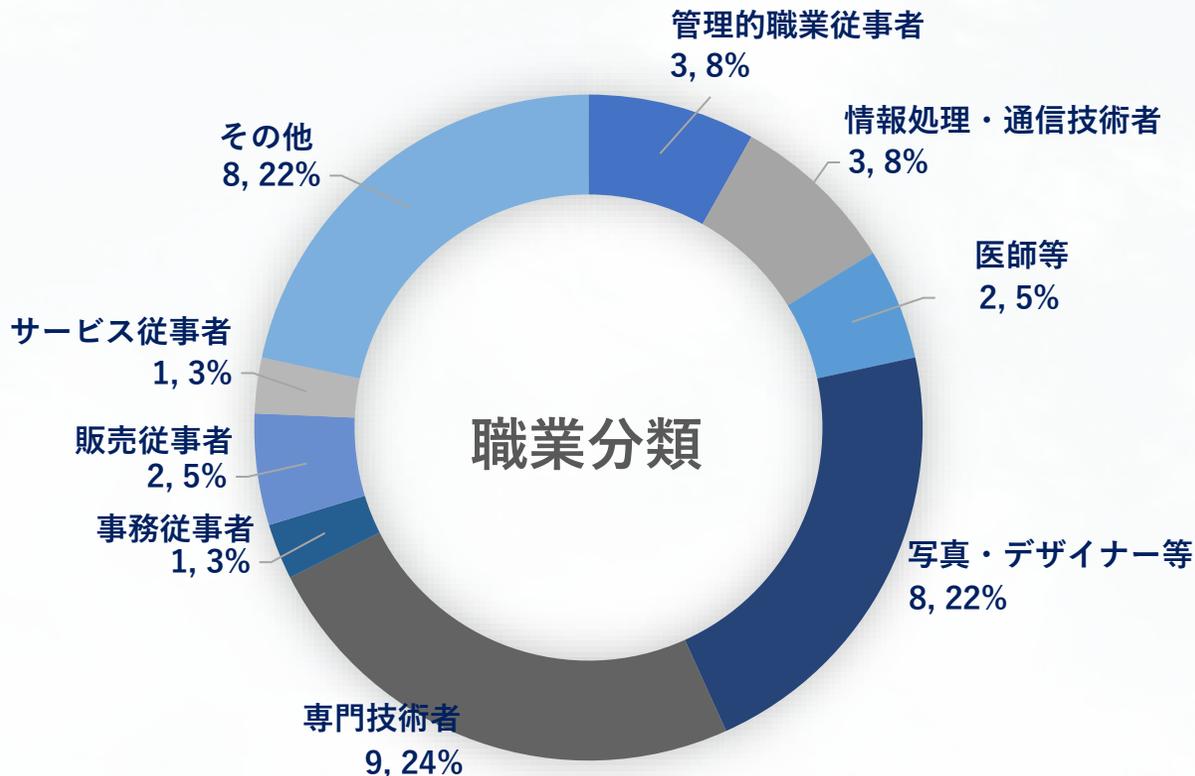


- 製造業
- 情報通信業
- 運輸業、郵便業
- 卸売業、小売業
- 金融業、保険業
- 不動産業、物品賃貸業
- 学術研究、専門・技術サービス業
- 教育、学習支援
- 医療、福祉
- その他

新規就職者(12名)の就職先 情報通信業83%、小売業17%

(株)セガ、(株)アンダーバー、(株)ソフツー、(株)マネーフォワード、(株)電通デジタル、(株)ビームテック、ANYCOLOR(株)、(株)GOKKO、(株)フライメディア、(株)オネストインフォ、鈴和商事(株)、ド)New.Start

修了者進路状況（就労者の職業別詳細）



- 管理的職業従事者
- 医師，歯科医師，獣医師，薬剤師
- その他の専門的・技術的職業従事者
- 販売従事者
- その他
- 情報処理・通信技術者
- 美術・写真・デザイナー・音楽・舞台芸術家
- 事務従事者
- サービス職業従事者

新規就職者(12名)の職種
デザイナー41%、情報処理技術者17%、専門技術者17%、他25%

経営企画、ディレクター/デザイナー、プログラマー、フィンテックデザイナー、UI/UXデザイナー、カメラマン、3DCGデザイナー、映像制作、テレビ番組コーディネート、システムエンジニア、メディア宣伝、海外営業