新型コロナウィルスがビジネスにもたらしたもの

変わらぬもの・変わったもの・変えるべきもの

ビジネスロジックラボ

2020年度　活動報告

報告者：小林 晶子

はじめに

歴史的な災禍の年となった2020年。たった一つのウィルスが世界を一変させてしまった。
新型コロナ感染症の世界的パンデミックは、現在を生きているほとんどの人々にとって、
未曽有の体験となった。「これは映画か？」と現実を疑りたくなるような数々の事象。
国境閉鎖、ロックダウン、外出禁止。このウィルスは、パニック映画にあるような致死率の高い凶悪なものではなく、
無症候の罹患者から感染するウィルスであることが判明。
無症候の罹患者は若者であることが多く、瞬く間に世界中に感染が広がった。
パンデミックはいろいろな負の連鎖を引き起こした。インフォデミックと呼ばれるデマの拡散、
経済への打撃。私たちの生活も一変した。
これから、生活は、経済、ビジネス、価値は、どのように変化していくのか、世界は変わるのか。
VUCA（不確定であいまいな未来）に残るべきビジネスとはどのようなものか。

変わらぬもの・変わったもの・変えるべきものを考察し検証する。

1月から2月主な出来事

12月　中国武漢で原因不明の肺炎が発生
12月30日　海鮮市場でのクラスター確認
1月1日　　海鮮市場閉鎖
1月19日　韓国で感染者
1月21日　アメリカで感染者
1月25日　オーストラリア　フランスで感染者
1月23日　武漢都市封鎖
1月27日　カナダ　ドイツで感染者
1月29日　インド　イタリアで感染者
1月31日　ロシア　スエーデン　イギリス　スペイン
2月3日　中国で突貫工事の病院完成　感染爆発
2月11日　WHO　COVID－19 と命名
エジプト　イラン　アフガニスタンなど中東
オーストリア　スイスなど欧州各地で感染者出現
2月26日　韓国で感染者1000人越え
2月29日　イタリアで1000人超え

1月14日　日本で初めての発症者報告(1月6日に武漢より帰国)
1月24日　春節はじまる
1月28日　日本人として初めての感染者確認（バス運転手）
その後バスガイドも感染判明
ダイヤモンドプリンセス号で感染者（香港で下船）
1月29日　武漢からの帰国者チャーター便到着
2月1日　湖北省からの入国拒否
政府ひとひと感染認める
2月5日　ダイヤモンドプリンセス号横浜沖で14日船上隔離決定
2月13日　日本で初めての死者　感染経路不明の感染者相次ぐ
クラスターの続出（屋形船など中国渡航歴ない感染）
2月17日　厚労省が「帰国者相談者窓口」受信の目安発表
2月21日　日本での感染者100人越え
2月25日　政府から基本対策方針発表(一律のイベント中止要請はしない)
2月26日　首相大規模イベント延期中止要請
相次ぐライブコンサートの中止
2月26日　北海道知事公立小中学校へ休校要請　独自緊急事態宣言
2月27日　韓国中国からの入国制限
首相が小中学校の休校要請宣言
電通感染者出現で出社禁止に
2月29日　首相記者会見　これから1週間から2週間が瀬戸際

SARS?日本には関係ないね

中国からの感染だ。春節だから・・・入国制限しないとダメだったのでは？

船は隔離すれば国内での感染爆発は起きないだろう

中国は大変なことになった(日本は関係ない)

37.5度以上が4日も続かないと相談もできないのか！危機感！マスク買わなきゃ消毒剤買わなきゃ

1月　傍観期
2月　ショック期

1月は日本ではまだ危機感が薄く、「中国で発生した謎の肺炎」を傍観し、他人事ととらえている人が多かった。

1月14日には日本で初めて感染者が発生したが、それが中国人であり、水際での防疫がうまくいけば感染は広がらないと楽観視する意見が多かった。しかし各国で次々と感染者が発生したのが1月である。

事態は2月に急変した。

「ダイヤモンド・プリンセス号」で感染者が発生。船内の防疫体制の甘さもあり、次々と感染者が発生し、人々に衝撃を与えた。国内での感染経路不明の感染者も次々と発生し、事態は緊張感を増していった。政府の対応は遅く、当初イベントを制限しないと発表しその後すぐにイベント中止要請がでるなど、前言が数日後に覆されたりして批判を浴びた。

2月末、雪祭り起因で感染者が急増した北海道で独自の緊急事態宣言を発令し、休校要請を行ったことでさらに緊張が高まり、さらに首相が突然小中学校の休校を要請し、子供を持つ家庭に衝撃が走る。

■サプライチェーンの瓦解

先行して感染拡大が起きたため、最初に中国からのサプライチェーンが分断。

〇自動車産業　一部の自動車部品の調達が困難となり自動車生産工程が停止。中国内の工場は操業停止に。

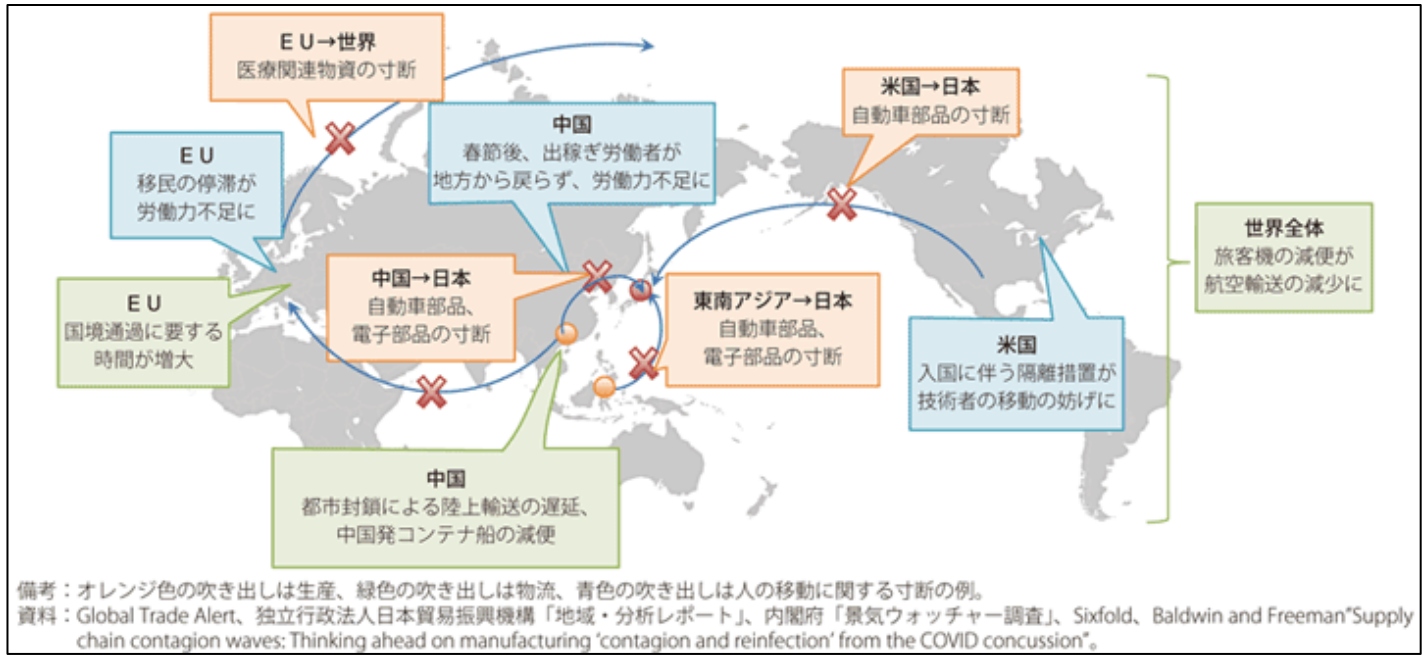
〇IT産業　　中国で生産される部品の調達が困難に。

自動車産業は生産拠点が集中しやすく部品数も多い。物流面では、重量の重さも影響して、貿易時の輸送手段として比較的時間を要する海上輸送を用いることが多く、在庫が少ない。したがって新型コロナ感染拡大で生産体制そのものに多大な影響を受け、減産せざるを得なかった。

一方でIT産業は部品が軽量であること、ソフトウエア半導体など生産がモジュール化しやすく、生産拠点はもともと分散していたということがある。

一部の自動車部品 の供給が滞るだけで生産工程全体が停止しやすいのは自動車業界だった。

サプライチェーン分断の一例



備考：オレンジ色の吹き出しは生産、緑色の吹き出しは物流、青色の吹き出しは人の移動に関する寸断の例。
資料：Global Trade Alert、独立行政法人日本貿易振興機構「地域・分析レポート」、内閣府「景気ウォッチャー調査」、Sixfold、Baldwin and Freeman"Supply chain contagion waves: Thinking ahead on manufacturing 'contagion and reinfection' from the COVID concussion"。

*独立行政法人日本貿易振興機構/内閣府調べ

３月から４月

3月6日　世界の感染者万人を超える。
3月8日　感染が確認された国（地域）が100を超える。
3月11日　WHOがパンデミックを宣言。
3月12日　アメリカが欧州からの入国禁止へ
3月16日　中国共産党が湖北省にいる医療援助を引き上げに
3月17日　WHO　パンデミックの中心地は今や欧州
3月19日　イタリアの死亡者数が中国を超え世界最大に
3月26日　アメリカの感染者数が世界最多に

4月11日　アメリカの死者数が世界最多に
4月16日　世界の感染者数200万人越え

3月5日　習近平来日延期発表
3月11日　春のセンバツ高校野球中止
3月14日　特措法改正案可決成立
3月17日　首相G7で「五輪を完全な形での開催の支持を得た」
3月19日　専門家会議　専門家会議と政府の見解の差
3月24日　五輪延期を決定
3月25日　小池都知事　感染拡大の重大局面会見
「3密」ワード登場
3月末に緊急事態宣言が出るとのデマ(馬淵議員)
ニューヨークロックダウンの悲惨な状況が伝わる
アルコールとマスクが店頭から消える
不要不急の外出禁止
セミナー会合の参加禁止など
増えない検査数
怪しい殺菌グッズ（身に着けるだけで殺菌　次亜塩素酸噴霧
3月30日　志村けんさん死亡
3月31日　株価大暴落
経済活動の停滞で休業補償について求める動き
4月7日　限定した世帯に30万円支給と発表
不満続出
4月1日　マスク全世帯配布を通達　アベノマスク
4月7日　緊急事態宣言5月6日まで人との接触8割減
4月23日　岡江久美子さん死亡
4月27日　首相一律10万円給付へ方向転換

五輪ができるわけがない

安倍さんより何とか目立とうとしているように見える小池さん

卒業式入学式の中止
旅行のキャンセル
銀座新橋から人がいなくなる
街の異様な様子

広告撮影中止要請
キャンペーンの中止延期
相次ぐ

リモートでの広告撮影
企画開始

3月4月　パニック期

突然の休校、リモートワーク要請など、人々が働き方や生活スタイルを強制的に変えざるを得ない事態になる。WHOがパンデミックを宣言し、世界中での感染拡大を実感。しかし日本では五輪開催に関し政府は予定通り行うことを宣言、人々が疑念を抱くことになった。
このころ専門家会議と政府の見解に温度差や差異がたびたび発生し、マスコミで取り上げられた。
そしてアルコールとマスクがひとつ残らず店頭から消えた。SNSでは〇〇がコロナに効く、など怪しい情報が飛び交い、インフォデミックの様相を深めた。3月24日五輪開催延期が発表されたのを機に一気に緊急事態宣言発出の方向へ舵がきられた。志村けんさんの急逝が人々にダメ押しのショックを与えた。

3月末日株価が大暴落。飲食店の休業要請や補償問題などで政府批判がマスコミをにぎわす。「全世帯に布マスクを配布する」というニュースにも大半が疑問視。「アベノマスク」と揶揄される。
（この布マスクは後に至るまで安倍首相以外の国会議員でさえ、だれも着けたところを見ることがなかった）
当初特定の世帯への30万給付で進んでいた給付金が一律全世帯10万円給付へ変更。）

■パニック消費と企業CSR

マスクとアルコールに続き、トイレットペーパーが店頭から消える事態となった。

これはSNSで間違った情報が拡散されたためであるが、この時期、このようなパニック消費が各地でおきた。一方で、企業からは自粛期間に合わせた様々なCSR的プロモーションが展開された。

3月から4月にかけてスーパーの総売り上げは前年度比で最大110%を上回る勢いに。

人々が不安心理にかられ、食料品、医薬品などを過剰に購入したことこのような特需となった。消費者の不安心理がこのような過剰購買を起こしたと考えられる。

スーパーマーケット販売統計調査
2020年3月実績　速報版（パネル270）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比（全店）	前年同月比（既存店）
総売上高	96,386,577	100.0%	108.8%	107.4%
食品合計	87,313,714	90.6%	109.9%	108.4%
生鮮３部門合計	33,156,687	34.4%	109.1%	107.5%
青果	13,244,351	13.7%	107.8%	106.3%
水産	8,390,906	8.7%	106.8%	105.0%
畜産	11,521,430	12.0%	112.3%	110.8%
惣菜	9,032,102	9.4%	100.6%	99.5%
日配	18,707,049	19.4%	111.6%	109.6%
一般食品	26,417,876	27.4%	113.4%	112.0%
非食品	6,346,416	6.6%	102.6%	99.7%
その他	2,726,497	2.8%	94.4%	95.4%

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会統計

インスタストーリー StayHome登場

ストーリーに「おうち時間」スタンプを新たに追加。自宅で過ごしている様子をストーリーでシェアするときに使用できる

自分のフォロワーに「おうち時間」スタンプを使用している人がいる場合は、ストーリーにまとめて表示される。

自分の身近な人、好きな人が家の中でどのようにして過ごしているかが見えることで、では自分も、という気持ちになれる。自粛への支援になる

出典：https://insta-antenna.com/instagram-coronavirus/

子供の自宅学習応援 Honda特設サイト

3月9日公開

休校要請後速やかにサイトを開設

休校になった児童とその家族のために春休みの自由研究に利用できるホンダならではのお楽しみ工作コンテンツ工作用展開図などを格納

出典：https://www.honda.co.jp/topics/

子供の自宅学習応援
OPEN HOUSE

テーマは将来の夢　こんな時だからこそワクワクしてほしいとの思い。お母さんの負担軽減にもなり子供の学士いい支援にもなった。

出典：https://openhouse-group.co.jp/campaign/yumekaiga/

CSRプロモーション事例

自宅訪問型料理教室

ハクシノレシピ料理コンテスト

4月1日実施

料理が教材の自宅訪問型幼児教室「ハクシノレシピ」を運営するHacksii社は、オリエンタルフーズ社協力のもと、自宅から応募可能な「#コロナに負けない親子料理コンテスト」を開催。親子で楽しめる内容。

出典： https://www.koubo.co.jp/contest/nonsection/cooking/072671.html

5月

5月10日　世界の感染者400万人を超える。

5月25日　ジョージフロイドさん警官に殺害され人種差別への抗議再燃

5月21日　世界の感染者500万人を超える。

緊急事態宣言

5月　緊急事態宣言下のゴールデンウィーク

渋滞なし混雑なし　お家で過ごそう　ステイホーム週間に

5月7日　新型コロナウイルス感染症の治療薬抗ウイルス薬

「レムデシビル」を特例承認

5月12日　トヨタ自動車は、2021年3月期連結決算に関し、

営業利益が前期比79.5%減の5000億円となる見通しを発表

5月18日　型コロナウイルス感染症の緊急事態宣言を39県で解除

5月20日　夏の甲子園　中止　大相撲夏場所中止　競馬は無観客実施へ

5月25日　新型コロナウイルス感染症の緊急事態宣言を、

大阪府、京都府、兵庫県の近畿3府県で解除

東京高検の黒川弘務検事長は、

緊急事態宣言発令下で新聞記者らと賭けマージャン、辞表を提出

5月26日　アビガン承認断念　データそろわず

5月　完全自粛期

宴会が消滅。前代未聞の行動自粛の月となった。
飲食店の打ち上げは急速に落ち込み、
一方で家庭で飲む缶ビールなどの売り上げが伸長。
飲食店のテイクアウト・デリバリー事業が急成長。
苦境に陥った飲食店への応援プロモーションも続々と出現。
デリバリーサービスは、配達員との接触の不安をトリオぞくため “置き配”という新しい形式が導入された。

またStayHomeを少しでも楽しく過ごすための様々なCSRも引き続き展開された。

＃おもちかえりなさい
SNSを通じた飲食店の応援キャンペーン

天神のおすすめテイクアウトを ＃おもちかえりなさい をつけて投稿すると、抽選で1名に飲食チケットをプレゼント。お客さんの「どこのお店がテイクアウトできるの？」と、

お店の「テイクアウトをどうやって知ってもらえばいいの？」を同時に解決

（福岡市・天神エリアの飲食店情報など紹介するウェブメディア）で実施

出典： https://twitter.com/i/events/1247032932276957184

醤油さしから生まれた”ケータイする除菌抗菌液”『#SafeHandFish』

除菌抗菌液「クリアンスEX」の販売会社と調味料容器メーカーの協働プロジェクト。本体の在庫がないことに加え容器も不足しており流通が滞っている除菌液を、宴会等の中止で大量に余っていた醤油さしに充填。使い切り除菌液としてデリバリー・テイクアウトを行う飲食店に無償で提供。

出典： https://cleanseex.com/safehandfish/

●2020年上半期トレンド料理ワードランキング（レシピブログニュースリリース調べ）

外出自粛の影響が色濃く出た結果に。

1位：ホットケーキミックス
2位：子供と作れる
3位：ホットクック(ヘルシオ)
4位：業務スーパー
5位：腸活

●月間書籍ランキング（honto調べ）

1位：ペスト（カミュ：著）
2位：あつまれどうぶつの森完全攻略本＋超カタログ
3位：流浪の月（凪良 ゆう：著）
4位：FACTFULNESS　10の思い込みを乗り越え、データを基に世界を正しく見る習慣（ハンス・ロスリング：著）
5位：素敵な日本人 短編集（東野 圭吾：著）

6月

6月11日　アメリカの感染者数200万人超え

6月20日　ブラジルの感染者数100万人超え

6月28日　世界の感染者数1000万人超え

6月2日　小池都知事　感染者34人で東京アラート発動

レインボーブリッジが赤く染まる

6月12日2020年度第2次補正予算が可決・成立

総額は31兆9114億円で、補正予算としては過去最大。

秋田、山口両県で進めてきた陸上配備型迎撃ミサイルシステム

「イージス・アショア」の配備計画を停止すると発表

厚生労働省は、新型コロナウイルスへの感染歴を調べる抗体検査の結果を発表

陽性率（保有率）は東京都0.10%、大阪府0.17%、宮城県0.03%。

政府は、新型コロナウイルスの感染拡大防止のための都道府県境をまたぐ

人の移動自粛要請を全国で解除

富士通などと開発中のスーパーコンピューター「富岳」が、

計算速度を競う四つの世界ランキングで、1位を獲得

6月26日　新型コロナウイルスに全国で105人が感染したことが確認された。

およそ1カ月半ぶりに新規感染者数が100人を超えた。

競馬は観客いなくても成立するね

小池さんは目立ちたいだけだな

イージスアショアにしても黒川さんにしてもどさくさ紛れ

プロ野球が無観客開催してるのになぜ甲子園はダメなの？

6月　ニューノーマル始動期

緊急事態宣言が解除され、「ニューノーマル」という言葉が盛んに使われるように。

感染拡大を防止しつつ、経済や日常生活を取り戻す活動が再開された。

一方で、解除後すぐに感染者数が増え始めたので、掛け声と現実のギャップは開いたまま。

そんな中、「世界的にゲームプレイ時間が伸長。

上昇率はアメリカが45%、フランス38%、イギリス29%、ドイツ20%。

ゲームのダウンロード版を購入する人も増加。

世界のゲーム企業18社が、WHOのCOVID-19の健康・安全ガイドラインに従うようプレイヤーを促した。

情報と社会的つながりを提供。巣ごもり特需」でNitendo SwitchやiPadなど供給が追い付かない状況に。

伊豆シャボテン動物公園動物たちと相席

営業再開のタイミングで、公園内のレストランに元々置いてあった動物たちのぬいぐるみのレイアウトを変更。ただ席数を減らす/席の間隔を空けるのではなく、動物のぬいぐるみを使って距離を可視化してあげる事で、ピリピリしがちなコロナな中の外出中でも、楽しく安心してソーシャルディスタンスを取る事ができるように。

7月から8月

7月20日　世界の感染者1500万人を超える。

8月10日　世界の感染者200万人を超える。

ロックダウン解除による第二波の到来

ロシア　世界初　ワクチン使用認可

減らぬ感染者数　感染者数への反応の鈍化

7月1日　レジ袋有料化

7月4日　熊本豪雨　球磨川反乱

7月6日　都知事選挙　小池さん圧勝

8月1日　梅雨明け

歌舞伎座　再開　定員を半分に

甲子園交流試合開催

終戦記念日

8月17日　安倍首相　検査　健康不安説

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、

2020年4～6月期の実質GDP（国内総生産）速報値は、

年率換算で27.8%減と戦後最悪の落ち込みとなった。

気象庁によると、浜松市で午後0時10分に気温が41.1度を観測した。

2018年7月23日に埼玉県熊谷市で観測した国内統計史上最高記録

大坂なおみが全米オープンで黒人差別に抗議

8月24日　安倍晋三首相の連続在職日数が、

2012年の政権復帰から2799日となり、歴代最長を記録

8月28日　安倍首相が記者会見、辞任の意向を表明。

持病の潰瘍性大腸炎が再発し、職務の継続が困難に。

7月8月　活動再開期活動開始期

東京が除外されたものの、GoToキャンペーン開始し様々なイベントが新しいスタイルで再開した。

感染防止の足かせがある中での活動なので消費行動の変化も。キャッシュレスが加速した。

レナウン経営破綻、ブルックスブラザース経営破綻などアパレルへの打撃の深刻さが表面化。

ファッション・アパレル業界は「過剰生産」「大量破棄」「温暖化物質の排出」など向き合わなければいけない課題が山済み。コロナで顕在化した問題をどう解決していくかが今後の課題に。

交通インフラへの打撃はさらに深刻さを増す。

GoToキャンペーン始まるも利用は伸びず　JR東日本80%減　ANA7月の減便数は1万2227便で6月に比べ4000便近く減少に。

ブライダル業界への打撃も深刻。

結婚式延期や中止は約17万組。業界としての損失約6000億円に

au
バーチャル渋谷

KDDI、一般社団法人渋谷未来デザイン、一般財団法人渋谷区観光協会を中心とする参画企業50社で実施バーチャルイベント会場でオンラインイベントを開催オープニングイベントとして『#渋谷攻殻NIGHT by au 5G』も実施リアル世界に近いバーチャル空間（ほぼ渋谷）だからこそコロナ状況下で家からでられない、リアルイベントに参加できない気持ちを動かした

出典： http://shibuya5g.org/

「あつまれどうぶつの森」にバーチャル美術館

北京の私設美術館が「あつまれどうぶつの森」内にバーチャル美術館をローンチ。過去展覧会の様子を再現しただけでなく、オンラインオークションに出品される作品も展示(予定)。同館のSNSアカウントにDMを送ると、バーチャル美術館のある島を訪れる事ができる他、動画配信サイト(BiliBili)でのライブ配信も行われた。

出典：https://bijutsutecho.com/magazine/interview/21978

9月から10月

世界のコロナ感染3000万人突破、死者100万人突破

深刻なのはアメリカ　インド　ブラジル

ドイツのメルケル首相はクリスマスまでに１日の国内感染者数が１万9000人を超える恐れがあると警告した

9月9日　英コロナワクチン臨床試験中断その後再開

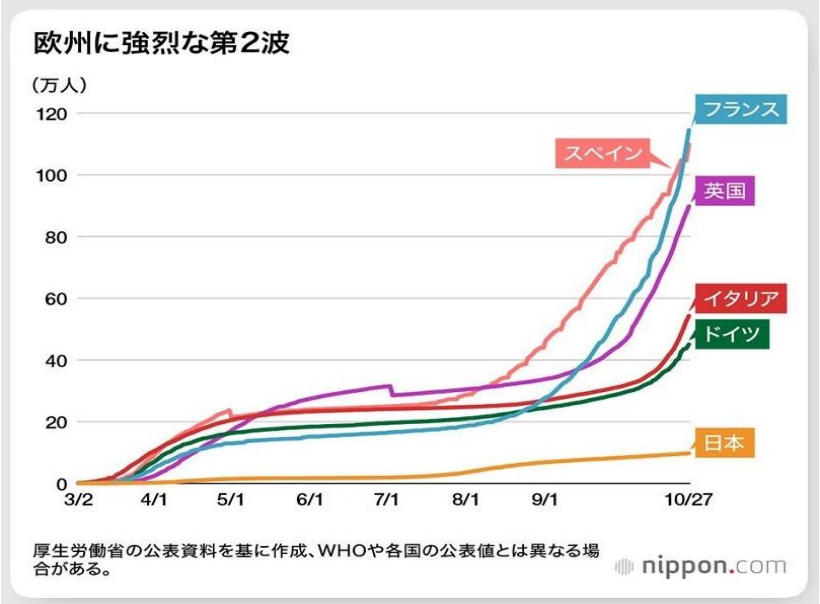
カナダのケベック州は新型コロナ拡大を受け、10月１－28日の期間、モントリオール・ケベック大都市圏など３つの地域のバーや美術館、映画館、レストランの食事スペースなどを閉鎖

全米の感染者は28日午後時点で前日比0.4%増え、713万人

10月2日　米トランプ大統領夫妻コロナ感染

ホワイトハウスでクラスター発生

アメリカ大統領選挙　白熱



GoToキャンペーン本格化

持続化給付金詐欺相次ぐ　入国制限緩和

9月9日　IR事業化関連法案に絡む収賄事件で秋元衆議院議員逮捕　カジノ事業開発の今後に影響か

9月10日　立憲民主党再結党（国民民主党と合流）

9月14日　ドコモ口座ハッキング不正利用発覚　郵ちょ銀行も不正利用

コロナ禍によるキャッシュレス化急加速の中セキュリティーの強化が求められる

9月12日　プロ野球観戦　観客を収容人数の50%まで引き上げ

9月16日　菅内閣発足

9月23日　敬老の日　65歳以上が28.7%に

厚生労働省は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による解雇・雇い止めの人数が２3日時点で累計6万439人となり、6万人を超えたことを発表した。

雇用の問題の深刻化　コロナと経済のバランスが、経済重視へ

9月29日　国土交通省、基準地価を発表　全国平均マイナス0.6%　17年ぶりの下落　利便性の良い三大都市でも下落。

訪日観光客需要でのホテル店舗の進出が相次いでいた状況から一転。リモートワーク導入による影響はこれから。

9月の全国企業短期経済観測調査（短観）を発表　6月調査から7ポイント上昇

10月1日　東証がシステム停止　終日売買不能に

10月2日　コロナワクチン　国民全員無料に　方針発表　接種時期のめどは立たず

10月16日　鬼滅の刃公開　興行収益公開3日で46億へ。その後最速で100億へ。

10月27日　ANA2021年3月期の赤字が5100億になると発表　人員削減整理を発表

10月29日　コロナ感染者累計10万人を超える

9月10月　活動期

東京がようやくGoToキャンペーンに加わり、人々が旅行などに行き始める。そんな中、解雇、雇止めの人数が6万人を超え、経済重視に重きを置かざるを得ないと判断。しかし人の活動が増加するとともに、徐々に感染も再拡大。

変化する小売業態

丸井の「売らない店」

丸井グループは、「モノを売る店」から「体験を提供する店」へと大胆な転換を図っている。都心 店はD2C等のデジタル・ネイティブ・ストアが中心となり、郊外店では飲食・サービスを中心に。 以前の店舗構成はモノを売る店が7割弱を占めていたが、2024年までに6割以上を体験提供 型の店舗へと転換する計画。

出典： https://www.projectdesign.jp/202005/newbiz-100/007739.php

非接触

レジゴー
イオンリテール

イオンリテールは“レジに並ばない”お買物スタイル「どこでもレジ レジゴーを本格展開、２０２０年度中に東京・千葉・神奈川の「イオン」「イオンスタイル」を中心に約２０店舗へ拡大。

これまで九州中心に「トライアル」がスマートカートで展開していた「レジなしスーパー」のスタイルが本格的に展開される時代に。

出典： https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002064.000007505.html

TeLexistence社×ファミリーマート

株式会社ファミリーマートとTelexistence株式は、遠隔操作ロボット技術を核とした、新たな店舗オペレーション基盤の構築を目的に、TX製ロボット「Model-T」および「Augmented Workforce Platform （拡張労働基盤、以下AWP）」のファミリーマート店舗への本格導入に向けた試験運用を開始。在庫整理や商品補充は人間ではなく、遠隔操作されたロボットが働くようになるかもしれない。

出典：https://www.family.co.jp/company/news_releases/2020/20200826_02.html

BIPOS (Buy Onlie Pickup in Store)

アパレルブランド WEGOバーチャル店

世界最大級VRイベント「バーチャルマーケット4」にWEGOがバーチャル店舗を出店

現役のWEGOスタッフがアバターと なり、リモート接客を実施。来訪したアバターに衣装を販売したり、写真撮影をしてSNSで共有したりと、実店舗に 劣らない体験提供に成功。接客したスタッフはSNSフォロ ワー数増加、ファン化にもつながった。

出典：https://techable.jp/archives/108431

Online×Real

（便利であること×ワクワクすること）

ハイブリットのビジネスモデルは、
常識になっていく。

リアルでの価値、オンラインでの価値をうまく生かした新しいスタイルが次々と生まれていく。

11月から12月

感染者数各地で激増

11月1日　大阪都構想住民投票　僅差反対で否決

11月1日　鬼滅の刃　全国映画公開　記録へ

イギリスで再び外出自粛制限

11月2日　レナウン破産へ

11月4日　アメリカ大統領選挙　大接戦

11月5日　国内感染者1日1000人超え（8月以来）

11月7日　札幌ススキノ　営業時短要請へ

11月9日　新型コロナ分科会　感染拡大の重大局面　対策強化を求める提言

11月13日　菅首相　コロナに関する注意を呼び掛けるも再緊急事態宣言には否定的

11月16日　米モデルナ社　新型コロナワクチン95%に有効性発表

IOCバッハ会長来日　2021年五輪開催へ意欲

11月17日　エアアジアジャパン破産へ

11月18日　国内感染者1日初の2000人越え

11月18日　菅首相　Gotoキャンペーンの見直しへ

11月23日　Goto大阪北海道一時中止へ

11月25日　仮想通貨の高騰　株高更新

11月26日　全国での感染重症者　最多376人　医療崩壊が危惧される

12月1日　小池都知事高齢者自粛呼びかけ

12月2日　北海道旭川　クラスター発生の病院死を批判

12月3日　大阪赤信号　外出自粛要請

12月6日　北海道　自衛隊要請へ　コロナ追加経済対策73兆　支援延長へ

12月13日　GoTo東京発も自粛要請へ

11月12月　感染再拡大期

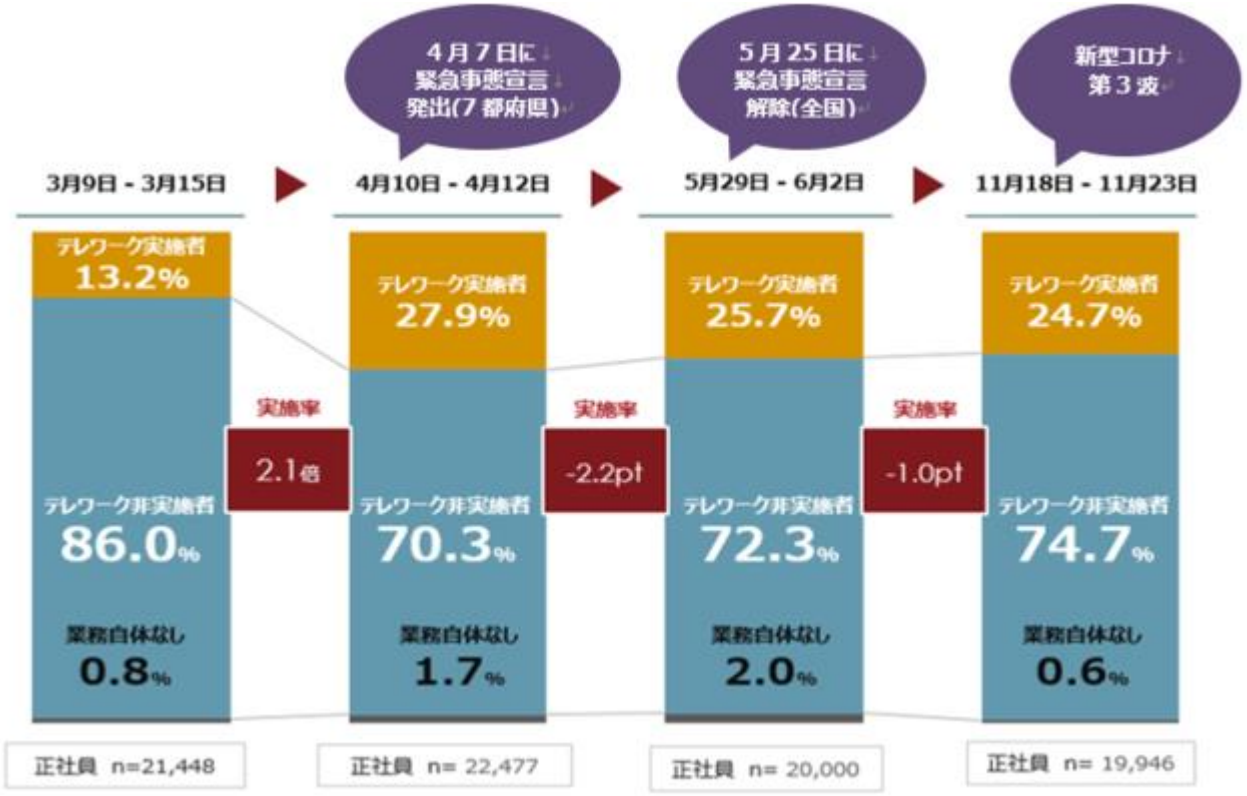
欧米でも各地で感染が再拡大。変異種も発見され、再び外出制限やロックダウンに。
日本でも感染者が徐々に増え、GoToキャンペーンの継続に批判が集まるように。
感染対策が急がれる中、医療機関の負荷が限界に達し、ついに医師会からもGoToキャンペーンの中止を求める声が上がる。経済対策重視と感染対策重視が対立し政府内でも温度差が生じた。

中高年の感染者が増加するに従い重傷者も増加し、医療現場は崩壊に・・・。

変化する働き方

感染再拡大でリモートワーク強化

3月から4月に奨励され、急拡大したリモートワークは宣言解除とともにいったん落ち着き、逆戻りしたが12月の感染拡大により、再び増加に。
3月4月では環境整備が追いつかず問題も発生したがリモートワーク関連の新しいサービスも開発されもはや、リモートワークは新しい働き方として認知され、定着。



出典：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000367.000016451.html

早期退職制度の著しい増加傾向

東京商工リサーチの調査によると、早期・希望退職者を2020年内に募集した上場企業は、
12月7日までに90社に達した。リーマンショック直後の09年時（191社）に次ぐ水準となった。
募集人数も1万7697人となり、09年に次いだ。
新型コロナウイルスによる業績悪化で、大手企業でも赤字リストラが進んでいる。

*商工リサーチ調べ

2020年10月29日までに上場企業の早期・希望退職者募集は72社。2019年の倍以上に。
コロナ禍での赤字リストラが進んだ模様。中高年人材の流動化が今後加速していく。

ニューノーマルで変化する働き方

- 完全在宅、週休３日など柔軟な働き方へ
- ジョブ型の働き方に移行する
- 給料も「ジョブ型ベース」の「役割給」になる
- 転職が増えて、人材の流動化する
- デジタルトランスフォーメーション(DX)の進展
- 業務の簡素化が進む 中間管理職の淘汰がおきる
- 副業者、フリーランスが増える
- 合併などが増え、人材が多様化する
- オンライン会議・研修の切り盛りが重要スキルに
- オフィスにプレミアムな価値を。

Synamon
NEUTRANS BIZ

VRコラ ボレーションサービス「NEUTRANS BIZ」

利用者は各々アバターとなってVR空間 へと参加し、アバターは、上半身と両手のみだが、身体の向きや手振りがわかり、発言中に は口が動くため、臨場感を共有することが可能。

8月には「SeminarRoom「OpenStageTheater」を新 しく追加。 30名まで同時接続可能で、セミナーや製品発表会といった情報を 発信する場合に適しており、商談会などに利用できる。

出典：https://neutrans.space/

パソナ 本社機能を淡路島へ移転

パソナグループは、東京にある本社の主要機能を兵庫県淡路島の拠点に分散させる 方針を発表した。2020年9月から2023年度末にかけて人事部門など約1200名を順次 移動開始させる。淡路島の拠点には外部企業の方々も利用できるワーケーション施設を 併設し、新しい働き方を体験できる場も併せて提供していく予定。

出典：https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2009/02/news036.html

JR東日本
駅ナカシェアオフィス

ＪＲ東日本では、駅構内にあるシェアオフィスサービス「STATION WORK」を展開。 ビジネスとプライベートを効率よく“SWITCH”できる空間をコンセプトに、広々とした座席、 電源・Wi-Fi、フリードリンクやライブラリー等も提供。駅ナカを拠点とする事で移動時間の ロスが最小となり、すきま時間を有効に活用できる。東京千葉埼玉以外にも続々と設置されている。

出典：https://www.stationwork.jp/

PHONE APPLI
連絡とれる君
居場所がわかる君

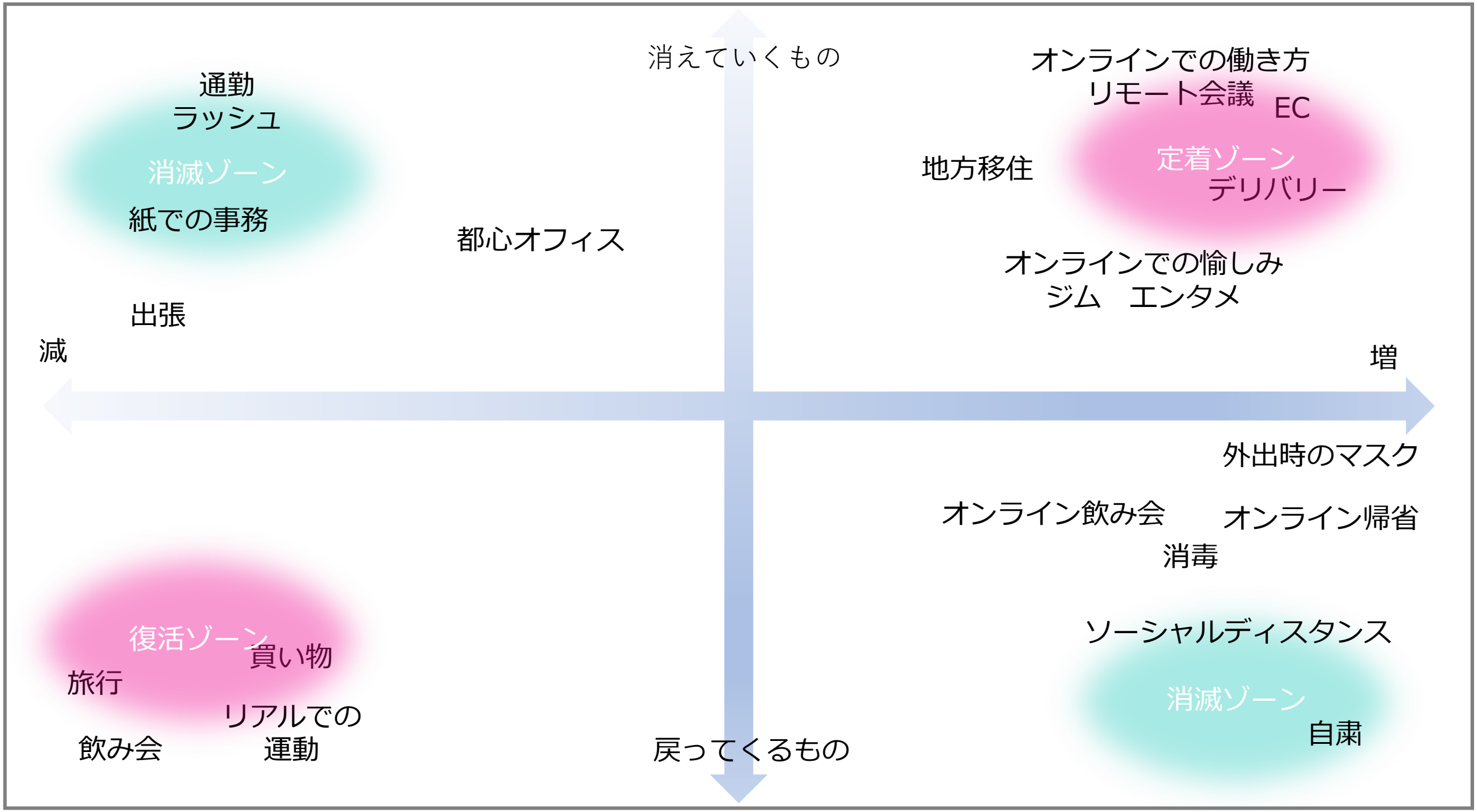
リモートワークになり、偶然の出会い、すれ違いが壊滅。さらにフリーアドレスで誰がどこにいるのかわからない。せっかく出社したら今、どこに誰がいるのか知りたい。そんな問題を解決するアプリが「居場所がわかる君」。

また、自宅でのリモートワークだと連絡はスマホになるが、今まで内線でつながったいたため、番号がわからない、不明な番号から着信があるなど問題が発生。

セキュアな社内電話帳「連絡取れる君」

Phone Appli

出典： https://phoneappli.net/


消えていくもの
通勤
ラッシュ
消滅ゾーン
紙での事務
出張
都心オフィス
オンラインでの働き方
リモート会議
EC
地方移住
定着ゾーン
デリバリー
オンラインでの愉しみ
ジム　エンタメ
減
増
外出時のマスク
オンライン飲み会
オンライン帰省
消毒
ソーシャルディスタンス
消滅ゾーン
自粛
復活ゾーン
買い物
旅行
リアルでの
運動
飲み会
戻ってくるもの

提言

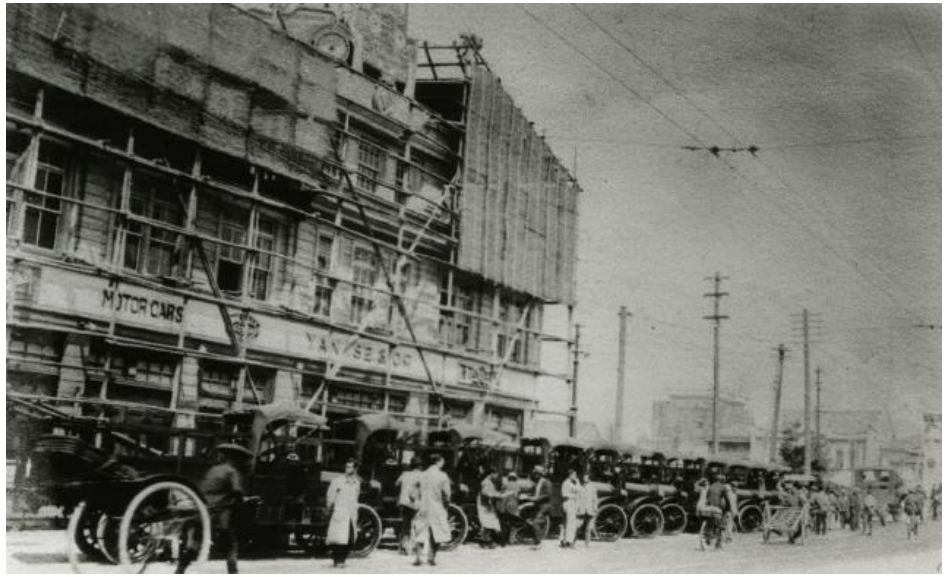
VUCA（不確定であいまいな未来）に残るべきビジネスとはどのようなものか。

変わらぬもの　変わるもの　変わるべきものを見極める

変化するテクノロジー

AI×データの世界は指数関数的に変化していく。
今は不可能と思えることがあっという間に実現可能になる。

人の順応も早い。
例えば1920年初頭と、1930年初頭の東京を比べてみよう。
人力車だらけだった街が10年後どうなったか。1923年に起きた関東大震災で東京が壊滅し、
江戸時代からの徒文化が名残として都市交通に残っていた東京に都市計画がなされ、道幅が拡張。
すると車の販売台数が飛躍的に伸長し、街から人力車がなくなった。いつの時代も人は変化に対応するのである。

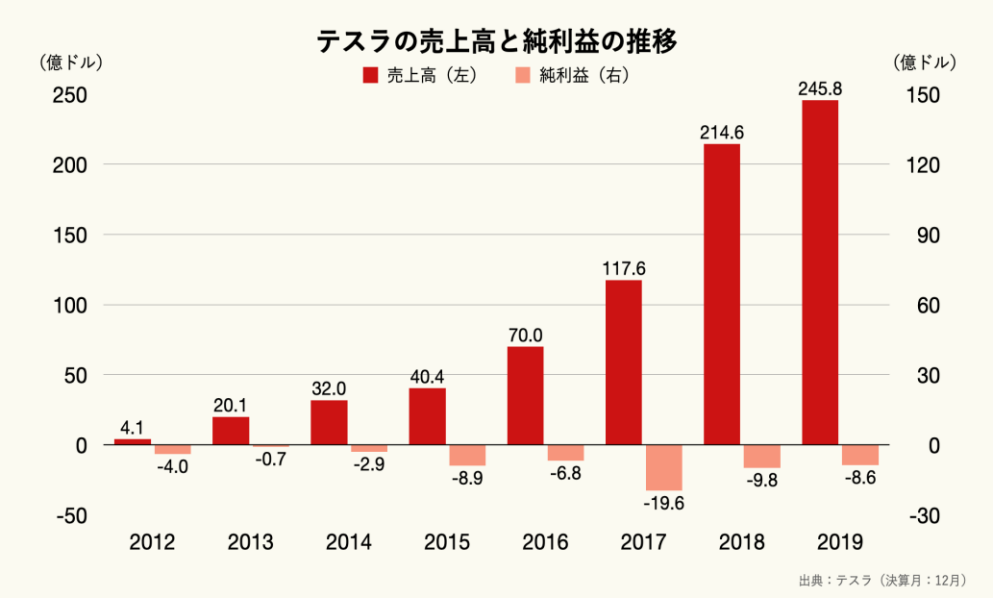


出典：ヤナセ100年史より

変化する価値観

儲かればいいという時代の終焉。

これまでは「スケール」をとり、大きな売り上げと利益を生むことが企業価値につながった。
これからは「希望ある未来に変えていく感」が企業価値となっていく。テスラの時価総額がTOYOTAを抜いたことが報じられたのは昨年夏のこであるが、これは象徴的な出来事だった。



日本経済新聞

新しいビジネスモデル

DX (デジタルトランスフォーメーション)
×
SX (サステナブルトランスフォーメーション)
×
AX (アナログトランスフォーメーション)

大きな設備投資や技術開発もせず、既存のシステムやサービスをマッシュアップして
自らのビジネスに転用しスモールスタートできる時代になった。
もはやビジネスで利益を出すためだけにスケールする必要はない。
必要なのは社会にとって有益であること、愛されること、持続できること、長期的視点があること。
そして人としての幸せが実現できるどうかということである。

忘れてはいけない変化しない「人間であるということ」

人は進化の過程で得た本能や心理を簡単に変化させることはできない。人として変わらないモノはどこなのか、何なのかを考察し、ビジネスの視点に生かすことはとても重要。

感情、反射や無意識を理解することは重要。理性や理屈ばかりではない。

無駄は無駄ではない。無駄が文化を生みだしてきた歴史を見よ。
無駄の中に人の本質が見えてくる。

未来＝夢×技術×デザイン