

# 2011年度 科目等履修生 科目一覧 (大阪キャンパス)

※各科目の履修は本専攻の学生が優先となります。募集状況は随時更新されますので、応募の可否は事務局までお問い合わせください。  
(TEL: 06-6316-8509 Mail: daigakuin-osaka@dhw.ac.jp 担当: 奥芝、若村)

## 6月開講 (出願締切: 6月6日)

科目名	授業概要	担当	曜日	時間	初回授業	単位	総時間	空席状況
コンテンツプロダクション	毎回さまざまな分野で活躍されている「プロデューサー」型人材をお招きし、聴講し、ワークショップでその「秘訣」について迫り、広い視野での解決能力の育成と、「プロデューサー型」人材になることを目指します。	藤原	土	16:00-17:30	6月11日	1	8	○
Web事例研究(株式会社サイバーエージェント寄与講座)	マーケティング、クリエイティブ、テクノロジーなど、様々な角度からのWeb事例の考察と、背景にあるストーリーやトレンドなどを分析しながら、Webサイトを正真正に評価し、改善・提案する力、「Webクリエイティブ」に対するビジネスレベルの実践力を身につけます。	安藤	木	19:00-20:30	6月16日	1	8	○

## 6月開講 (出願締切: 6月20日)

科目名	授業概要	担当	曜日	時間	初回授業	単位	総時間	空席状況
ICTソリューション導入手法	さまざまなICTソリューションの事例を学び、これらのサービスはどういったもので、経営に活かすにはどうすることが必要で、実際の運用ではどう活かされているのかを理解し、提案力、運用力を養います。	山中	水	19:00-20:30	6月29日	1	8	○

## 9月/10月開講 (出願締切: 7月25日 8月22日 9月12日)

科目名	授業概要	担当	曜日	時間	初回授業	単位	総時間	空席状況
ヒットコンテンツ事例研究(中継授業)	コンテンツ関連のビジネスにおけるヒットの要因を具体的な事例を元に分析・解説し、ヒットを生み出すために必要な要素を理解することで、自分の視点でヒット・コンテンツ作りへのプランニングができることを目指します。	品田	火	19:00-20:30	9月20日	1	8	△
プロデュース能力開発演習Ⅱ ～対人コミュニケーションとプレゼンテーション～	①トータルコミュニケーション発想②メディア・プランニングの考え方、立案③プロデューサーとしての仕事への心構え、スタンス④クライアント、スタッフ、自分自身の利益に繋げる仕事の仕方を身につけます。	エサキ	水	19:00-20:30	9月21日	1	8	○
アクセス解析実践	アクセス解析の仕組みや取得するデータの定義・意味を理解し、必要とされる分析手法および、そこから導かれる改善手法を学び、Webサイトの成果を向上させる手法を身につけます。	遠藤	月	19:00-20:30	9月26日	1	8	○
マーケティングとセールス	企業の重要な役目を担うマーケティングを理解すること、また、社会では必修であるそのセオリーとメソッドの修得、さらに実践と取組みを踏まえて、セールスのあり方と事業の展望を描ける基礎力を身につけ、これらの実践可能な人材を目指します。	大島	木	19:00-20:30	10月6日	1	8	○
インタラクティブコンテンツ	受講生がアイデアを出し合う(インタラクティブ)ことにより相互交錯の連鎖反応や発想の誘発をするブレインストーミング技法を用い、本質的なクリエイティブとそのサービスについて、今後の動向を分析し、自分が考える「クリエイティブとは何か」を導き出します。	金澤	土	15:00-16:30	10月8日	1	8	○
コンテンツビジネスにおけるライツビジネス実践	コンテンツビジネスにおいて重要な権利(ライツ)の種類や基礎概念を確認しつつ、コンテンツ形態や媒体を横断したライツの活用方法(収益化)とリスクマネジメントを習得する。	高木	土	19:00-20:30	10月8日	1	8	○
組織開発実践	人事が組織の業績に影響を与えるという観点から、経営における人事の役割を理解し所属する組織に展開できる考えを持つ、組織作りのポイントと陥りがちな異を想定し、組織作りの考え方を学び、自身がリーダーとして活躍する為に必要な考えや行動を身につけます。	浅野	土	10:45-12:15	10月8日	1	8	○
ECマネジメント実践	Eコマースの成功事例と失敗事例を織り交ぜながら、成功と失敗のパターンを分析し、成功するために必要な知識と考え方の基礎を身に付けることを目的としている。より実践的にEコマース成功に必要な知識と考え方を身に付けます。	井上	土	17:00-18:30	10月8日	1	8	○
メタバース・ビジュアライゼーション概論	映像表現の変遷と仕組み等を理解し、今後必要とされる理論や手法を学び、3DCG・VR・ARプランニングなどについて研究し、3Dコンテンツや、ビジネスアプリケーションの企画ができるようになることを目指します。	棚本	土	19:30-21:00	10月9日	1	8	○

## 10月開講 (出願締切: 10月3日)

科目名	授業概要	担当	曜日	時間	初回授業	単位	総時間	空席状況
Webプランニング演習	様々なWebプランニングの事例を紹介しながら、実提案レベルのWebサイト・ビジネス戦略の提案書がまとめられる力、企業や行政・個人のデジタルコミュニケーションの企画書をまとめられる力、自らが企画を考え、実践していくプロセスを身につけます。	渡辺	火	19:00-20:30	10月11日	1	8	○
アントレプレナーシップ(株式会社虎の穴寄与講座)	アントレプレナーとして活躍する為に必要とされる力を理解し、事業を起こすべく行動を開始するきっかけをつかみ、アントレプレナーとして主体的かつ具体的に活躍できる動機と事業分野を見つけ、目標を実現する為のアクションプランを策定する力を身につけます。	吉田・近	火	19:00-20:30	10月11日	1	8	○

## 11月開講 (出願締切: 11月21日)

科目名	授業概要	担当	曜日	時間	初回授業	単位	総時間	空席状況
プロデュース能力開発演習Ⅰ ～ビジョナリーリーダーシップとクリエイティブ発想～	膨大なインタビューデータに基づき再構成されたプロデューサーの行動パターンを考察し、現代のプロデュースの方法論の神髄に迫る。ヒットを生み出す為のクリエイティブ発想を学び、「企画を生み出す」というスタート地点から、演習を通じて、企画に対する感度を高めま	川田	火	19:00-20:30	11月29日	1	8	○